

واردات از چین , تسهیل واردات از چین

چین به عنوان بزرگ ترین قطب تجارت جهان شناخته می شود و واردات کالا از چین به ایران در طی چند دهه گذشته بسیار افزایش یافته است. کشور چین با استفاده از نیروی کار ارزان توانسته تا انواع و اقسام کالاهای مختلف را با قیمت تمام شده پایین به بازار عرض کند و در تمام دنیا نظر اکثر شرکت های بازرگانی واردات کالا را به سمت خود جلب کرده است. سهم وزنی واردات از چین به ایران بر اساس آمار ارائه شده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۴ معادل ۱۴/۴۷ درصد و سهم ارزش دلاری آن ۲۵/۲۲ درصد بوده است. در سال ۱۳۹۵ سهم وزنی واردات کالا از چین ۱۳/۳۳ درصد و سهم ارزش دلاری آن ۲۴/۶۲ درصد می باشد. به عبارت دیگر در سال ۹۵ حجم واردات از چین بیش از ۴۴۵۱ هزار تن با ارزش بیش از ۱۰۷۵۳ میلیون دلار بوده است. شرکت بازرگانی لوتوس به عنوان موثر ترین شرکت واردات از چین در کشور به فعالیت پرداخته و منبع یابی در چین و مذاکره و عقد قرار داد و تضمین و بازرسی قرارداد های بازرگانی را به عهده می گیرد. این ارقام به خوبی بیان گر بزرگی واردات از چین می باشد و می توان نتیجه گرفت که عمده واردات کالا به ایران از چین می باشد و همین حجم بالای واردات از چین باعث شده تا چین عضو پنج کشور عمده اصلی طرف معامله با ایران است. شرکت بازرگانی لوتوس با داشتن نمایندگان مستقر در چین می تواند روند واردات کالا از چین را برای بازرگانان بسیار تسهیل و تسریع نماید.

واردات به چه معناست؟

تعریف واردات: در واقع به کالاهایی که در کشور یا کشورهای ساختی یا فراهم شده و از راه تجاری به یک کشور دیگر وارد گردد، واردات گفته می شود. معمولاً چون تهیه پاره ای کالا برای برخی کشورها امکان پذیر نبوده یا از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نمی باشد، لذا آنان با استفاده از کالاهای وارداتی نیازمندی های خود را تأمین می کنند. شرکت های وارد کننده بایستی اشراف کافی به قوانین و مقررات صادرات و واردات به کشور داشته باشند. اشراف به قوانین واردات کالا به ایران در حوزه تخصص شرکت های خدمات بازرگانی می باشد.

واردات کالا به کشور از جمله فعالیت های بازرگانی می باشد که در جهت تامین نیازهای بازار صورت می گیرد. واردات می تواند از اقصی نقاط جهان صورت بگیرد و شرکت های واردکننده می توانند کالاها و مواد اولیه را از کشورهای گوناگون خریداری نمایند و به کشور وارد کنند اما در سال های اخیر واردات از چین بیشترین حجم واردات کالا به کشور را در بر داشته است. یک شرکت واردات کالا و صادرات یا تولیدکننده برای واردات و صادرات کالا یا محصولی باید با کلیات و اصول واردات کالا آشنایی داشته باشد و یا از مشاوره شرکت های خدمات بازرگانی و کمک شرکت های بازرگانی واردات و صادرات و شرکت ترخیص کالا بهره ببرد، در غیر این صورت ممکن است در روند واردات کالا از خارج از کشور به ایران، بدون بهره مندی از خدمات بازرگانی و مشاوره از ترخیص کار در مراحل ترخیص کالا از گمرک های کشور با مشکلات فراوانی مواجه شود.



مراحل واردات کالا

- ابتدا باید فروشنده آن مشخص گردد. کالایی وارد کنید و خودتان نیز بازار داخلی را کاملا می شناسید و به کالای فوق اشراف کامل دارید، ولی تاکنون واردات انجام نداده اید و تولیدکنندگان این محصول را در خارج از کشور نمی شناسید، لازم است که ابتدا

تولید کنندگان آن کالا را شناسایی کنید. در این صورت به دلیل صرفه جویی در زمان و هزینه و به دلیل تخصصی بودن و حساس بودن این کار به خصوص برای اشخاصی که تازه تصمیم به واردات دارند، توصیه می کنیم جستجوی فروشنده را به اشخاص باتجربه و خبره بسپارید.

- استعلام مشخصات فنی و قیمت تمام شده و زمان تحویل از کارخانه
- توصیه می کنیم در صورتی که وارد کننده برای اولین بار قصد خرید از کارخانه ای را داشته باشد نمونه ای از جنس مورد نظر دریافت کند.
- تصمیم گیری در رابطه با نوع، مدل و تعداد کالای وارداتی و نحوه ی بسته بندی کالا
- دریافت دریافت پیش فاکتور از فروشنده یا پروفورما از کارخانه با شرایط و مفاد دو جانبه و رعایت نکات لازم ، این بخش واردات کار تخصصی می باشد و بهتر است کارشناسان واردات انجام دهند.
- اطلاعات کافی برای ترخیص کالا از جمله تعرفه های ورود کالا و نوع ارز تخصیص داده شده به کالا و داشتن اطلاعات کافی از تعرفه گمرکی و شرایط واردات کالای مزبور
- داشتن اطلاعات در مورد هزینه های مرتبط با واردات کالا از ابتدا تا پس از ترخیص جهت محاسبه قیمت تمام شده واقعی کالا و تصمیم گیری نهایی و محاسبه قیمت تمام شده واقعی کالا در مقصد و تصمیم گیری برای فروش آن از زمان ثبت سفارش
- توافق نهایی بر سر قیمت کالا و انجام معامله نهایی با فروشنده و توافق بر سر شیوه پرداخت آن.
- تامین بودجه برای واردات کالا و تصمیم گیری نهایی جهت واردات
- توافق بر سر شیوه پرداخت مبلغ کالا به فروشنده و توافق در زمان حمل کالا و شیوه حمل
- پیگیری مجوز های لازم برای کالای مد نظر از سازمان های مربوطه و اطلاع دقیق از مجوزها و استانداردهای لازم برای واردات
- دریافت اسناد حمل از فروشنده و اطلاع دقیق از مجوزها و استانداردهای لازم برای واردات و توافق جهت اجرای استانداردها با فروشنده
- واگذاری اسناد پروفورما و ثبت سفارش به ترخیص کار مورد اطمینان ، آیا کارت بازرگانی دارید؟ اگر بله تمامی اسناد شامل پروفورما و سایر اسناد دیگر می تواند به نام شما صادر گردد، ولی اگر کارت بازرگانی ندارید می بایست از شرکتهای بازرگانی باتجربه در امر واردات کمک بگیرید

- اخذ مجوز های استاندارد و ایران کد و دریافت مجوزهای لازم دیگر جهت واردات قبل از ورود کالا از سازمانها و ارگانهای ذیربط
- انجام پیش پرداخت طی توافق قبلی – چه به صورت T/T یا L/C یا D/P یا سایر ترماها، در صورت خرید FOB هماهنگی های لازم جهت حمل کالا باید انجام شود تا کالا به موقع به مقصد برسد
- پیگیری تولید صحیح و آماده سازی به موقع کالا
- جمع آوری اسناد کالا
- ترخیص کالا از گمرک مربوطه
- حمل کالا به انبار پس از ترخیص
- پرداخت مالیات اجناس

واردات کالا در تمام سطوح خود نیاز به تحقیقاتی می باشد که از هرگونه ضرر جلوگیری نماید **شرکت بازرگانی لوتوس** ارائه دهنده مشاوره در زمینه واردات و انجام کلیه امور مربوط به واردات کالا از چین می باشد.

انواع تقسیم بندی واردات:

دسته بندی کالاهای وارداتی

- کالاهای وارداتی طبق مقررات گمرک ایران به سه دسته تقسیم می گردد.
- کالاهای مجاز:**
- کالاهای مشروط به مجوز کالاهایی که ورود آنها ممنوع می باشد.
- کالاهای مجاز برای واردات هیچگونه قیدی برای ورود ندارند و گمرک بدون شرطی پس از انجام مراحل اداری ترخیص کالا به ورود آن را میسر می سازد.
- کالاهای مشروط:**
- کالاهای مشروط در زمانهای خاصی که خود تعداد بسیاری تبصره دارد اجازه ورود به کشور را دارند در جداول مقررات ورود خروج کالا نام اجناس ذکر شده است.
- کالاهای ممنوع:**
- کالاهایی که از نظر شرع دین اسلام و یا مصلحت کشور نیسی و یا تولید کننده آن کشور مقصد می

باشد از نظر گمرک کشور ممنوع الورد می باشد که با سلامت جامعه در تضاد است.
کالای وارداتی در مرحله ترخیص کالا توسط ارزیاب گمرک بررسی و ارزیابی میگردد ابتدا
مشخصات اجناس چک می شوند سپس محتویات داخل کانتینر بررسی می گردند ، اسناد مربوطه
تطابق داده می شوند، ارزش کالا را از مرجع مطالعه می کنند، استاندارد کالا دریافت میشود
و در نهایت کالای وارداتی را مهر و موم می کنند.
بعد از گذراندن این مراحل اداری اظهار نامه کالا امضا و تحویل وکیل قانونی صاحب کالا می
گردد.

در بازرگانی خارجی پنج نوع واردات داریم که انواع تقسیم بندی واردات عبارتند از واردات
قطعی ، واردات موقت ، کالای مرجوعی ، ترانزیت داخلی و ترانزیت خارجی.
به جهت آشنایی بیشتر در ادامه توضیح مختصری پیرامون انواع تقسیم بندی واردات مشاهده
می کنید.

واردات قطعی کالا

- بر اساس شیوه پرداخت قیمت کالا، واردات دارای روش های متعدد و مختلفی می باشد که اهم
آن عبارتند از:
- 1- کالایی که سهمیه ارزی مصوب داشته باشد، تقاضا کننده ترخیص کالا گشایش اعتبار اسنادی
در بانک می نماید و برای خرید کالا از ارز مرجع استفاده می کند.
 - 2- کالاهایی که با ارز آزاد گشایش اعتبار می شود و سپس اقدام به ورود ترخیص کالا انجام می
گیرد.
 - 3- کالاهای وارداتی که در مقابل اجناس صادراتی ترخیص می گردند (کلیه کشورها، مبدأ می
توانند باشند).
 - 4- کالاهایی که در قبال صادرات از کشورهای خاورمیانه وارد می شوند.
 - 5- کالاهایی که بدون انتقال ارز وارداتشان صورت می گیرد یعنی در کشور مبدأ سرمایه گزار
داشته و این سرمایه گزار خارجی در وزارت امور اقتصادی و دارایی، معتبر می باشد.
 - 6- کالاهایی مانند ماشین آلات، تجهیزات تولیدی، قطعات یدکی به واسطه نهادهای صنعتی و
معدنی دارای پروانه بهره برداری هستند بدون انتقال ارز وارد ترخیص کالا می شوند.
 - 7- کالاهایی که به اعتبار مصوبات کمیسیون چهار نفره دفتر ثبت سفارش بدون انتقال ارز وارد می
شوند.

واردات موقت کالا

ورود موقت نوع دیگری از واردات است و معنای آن اینست که گاهی بعضی از کالاها به منظور معینی موقتاً به کشور وارد می‌شوند و پس از مدتی که منظور فوق‌تأمین شد از کشور خارج می‌گردند. مانند کالاهای خارجی که جهت شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی وارد می‌شوند

کالاهای مرجوعی

کالاهایی هستند که وارد کشور شده و بنا به دلایلی به خارج از کشور برگردانده می‌شوند. کالاهای مرجوعی در اصل جزء واردات غیرقطعی و موقت نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

ترانزیت خارجی کالا

ترانزیت خارجی عبارت از این است که کالای خارجی به منظور عبور از خاک یک کشور از یک نقطه مرزی کشور وارد و از نقطه مرزی دیگر خارج شود. این نوع کالاها جزء واردات و صادرات قطعی محسوب نمی‌شوند. مثلاً کالایی از مرز ایران با ترکمنستان وارد شده و در مرز های دریایی ایران روی کشتی بارگیری شود و به کشور ثالث صادر شود.

ترانزیت داخلی

عبارت از آن است که کالای گمرک نشده از گمرک‌خانه مجاز به گمرک‌خانه دیگری حمل و نقل شود مثلاً حمل کالا از یک گمرک مرزی به گمرک تهران.